



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Emoción y motivación

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa CUC, como institución de educación superior, tiene como misión formar un ciudadano integral, bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	El Programa de Psicología de la Universidad de la Costa forma integralmente psicólogos competentes, con una fundamentación ética, científica y disciplinar mediado por el currículo soportado en la pedagogía desarrollista en pro de profesionales autónomos, reflexivos, con libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, emprendedores con responsabilidad social y compromiso investigativo para promover el Desarrollo Humano y Sostenible a través de la comprensión y abordaje disciplinario e interdisciplinario de los problemas individuales, grupales, organizacionales y comunitarios en los campos de aplicación ofertados por el programa.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa CUC tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una Institución de Educación Superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requisitos académicos.	En el 2020 seremos reconocidos como un programa de alta calidad, formador de Psicólogos competentes, autónomo y emprendedor, con compromiso social y una fundamentación ética y científica, que dé respuesta a los problemas del desarrollo humano y sostenible de la sociedad.
1.3 VALORES	
Excelencia, Civismo, Respeto, Servicio, Compromiso Social, Comportamiento Ético y Trabajo en Equipo.	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • Formación de posgrado en el área Disciplinar específica relacionada con Maduración, Desarrollo y Procesos Psicológicos • Experiencia en el campo de docencia universitaria y/o investigación de al menos tres años • Dominio Epistemológico de criterios y técnicas de Evaluación y Autoevaluación. • Manejo adecuado de las TIC y Bases de datos 	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

- Manejo adecuado de las relaciones interpersonales, de su presentación personal, como también el respeto establecido por las normas y la autoridad establecida en el contexto laboral.
- Manejo de un nivel básico de segunda lengua
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.
- Alto nivel de responsabilidad para con su quehacer docente y para con su formación profesional.
- Sentido de pertenencia y compromiso para con la Institución y el Programa.

2.2 PERFIL DE FORMACIÓN

- Actúa con autonomía, ética y sensibilidad social al estudiar y evaluar las distintas motivaciones y emociones que guían el comportamiento humano, en base a los prerequisites obtenidos en la asignatura de Sensopercepción y Atención
- Respeta la diversidad sociocultural, emplea el pensamiento reflexivo para entender las distintas motivaciones y emociones humanas que influyen en los procesos de aprendizaje, comportamiento e interacción social
- Cuenta con habilidades para comunicar, argumentar, interpretar, proponer teorías y metodologías sobre el desarrollo de la Emoción y la Motivación humana. Asimismo, debe manejar las bases de datos disponibles, normas APA y lectura crítica
- Tiene habilidad de potencializar las relaciones interpersonales para el trabajo en equipo tanto a nivel disciplinar como interdisciplinar y para comunicarse tanto oralmente como por escrito en su lengua materna o en un segundo idioma
- Cuenta con una formación fundamentada en la investigación en el campo de la Emoción y la Motivación, para situar la ciencia al servicio de las personas y de la sociedad; con habilidades para el uso de las TIC que le permiten buscar, procesar, analizar, sintetizar conocimientos provenientes de diversas fuentes de información.
- Desarrolla una capacidad autocrítica para identificar sus recursos en pro de fortalecer su proyecto de vida, para ser empático y comunicativo en sus intervenciones



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA				
Facultad: Ciencias humanadas y sociales	Programa: Psicología			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (x)	Posgrado: E () M () D ()
Nombre de la Asignatura: Emoción y Motivación Código: 24207	Horas de trabajo Presencial: 64	Horas de trabajo independiente: 128	Total de horas: 192	Número de Créditos: 4
Área de formación: Procesos psicológicos		Prerrequisito: Sensopercepción y Atención		

3.1 JUSTIFICACION
<p>La asignatura pertenece Emoción y Motivación pertenece al área disciplinar de Maduración, Desarrollo de Procesos Psicológicos. El estudiante a través de la investigación científica de la emoción y la motivación, se apropiará de los fundamentos psicológicos y fisiológicos subyacentes a la conducta humana, permitiéndole determinar la relación entre emoción y motivación, conocer teorías explicativas, fuentes, características, manifestaciones, modelos cognitivos y fisiológicos de la emoción y la motivación. Es importante destacar el papel fundamental que desempeñan estos aspectos en la actividad humana, siendo que el estudio de la psicología quedaría incompleto si únicamente se estudiaran los procesos mentales y nos olvidáramos de aspectos activadores del comportamiento como lo son la motivación y la emoción.</p> <p>Además, a partir del conocimiento brindado en esta asignatura, el estudiante será capaz de identificar las emociones y sus modelos teóricos, las medidas evaluadoras de la motivación y los diferentes métodos de exploración y registro de la conducta motivada.</p>

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
Competencias genéricas	Competencia Específica
<p>- Genérica - Lectura Crítica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. <p>Genérica - Ciudadanas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Compromiso ético. •Habilidad para trabajar de manera autónoma. <p>Genérica - Comunicación en segundo idioma. (Inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Capacidad para comunicarse en un segundo idioma. 	<p>Capacidad para comprender y explicar los procesos psicológicos desde una perspectiva bio-psico-social y ecológica.</p>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN		
Unidades	Horas presenciales: 64	Horas trabajo independiente: 128
1. Explicación de Modelos teóricos de la motivación.	22	44
2. Estudio de los Modelos teóricos de la emoción.	20	40
3. Estudio de las necesidades fisiológicas, psicológicas y sociales.	22	44
Tiempo total	192	

3.3.1 UNIDAD No. 1 Explicación de Modelos teóricos de la motivación.	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Explicar los conceptos, estructuras neuropsicológicas y modelos teóricos de la motivación, a través de estrategias pedagógicas que permitan reforzar las competencias genéricas y Específicas, para facilitar el ejercicio profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los orígenes filosóficos y psicológicos en el estudio de la motivación y los aportes realizados a la psicología en general. • Reconoce los autores más importantes en la investigación de la motivación. • Interpreta los elementos principales de las primeras grandes teorías y las miniteorías contemporáneas de la motivación. • Explica las leyes y fundamentos de los procesos de la motivación.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.4.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Orígenes filosóficos del estudio de la motivación y primeras grandes teorías 2. Surgimiento de las miniteorías y enfoque contemporáneo 3. Modelos teóricos y medidas evaluadoras de la motivación. 4. Conceptualización, tipos, estructura y características de la conducta motivada.	Estrategia oral: sustentación del docente en la temática. 1. Estrategia oral: Sustentaciones y exposiciones didácticas, Panel, Lluvia de Ideas, etc. 2. Estrategias escritas: Relatorías, Artículos, diario de campo, <i>Ensayo (realizado de manera presencial), etc.</i> 3 Estrategias de experimentación y práctica: laboratorios y talleres pedagógicos.	-Resúmenes - Consultas en un segundo idioma - Consultas en base de datos especializadas. - Cuadros sinópticos - Reseñas de textos y eventos. - Participación activa en ventanas virtuales.	Estrategia oral: Panel, sustentación, relatorías y diario de campo, etc. Estrategia escrita: Pruebas objetivas por competencias (preguntas SABER PRO), Elaboración de un texto, Informes de proyecto de aula, etc. Estrategias de experimentación y práctica: Diario o registro individual o colectivo que plasma las experiencias significativas de aprendizaje durante la experimentación.

4.1 RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Video –Beam Computador	Plataforma Moodle Recursos Educativos Institucionales: Consulta especializada en Bases de Datos APA y Biblioteca	Tablero Acrílico Marcadores Borrables Borrador tablero



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

REFERENCIAS:

Bibliografía básica:

Reeve, J. (2015). *Motivación y Emoción (5ta edición)*. México, Editorial: McGraw-Hill

Martínez-Sánchez, F. (2008). *Motivación y Emoción*. Madrid: McGraw-Hill

Bibliografía complementaria

Cofer, C. (1999). *Motivación y emoción*. México: Limusa

Aguado, L. (2010). *Emoción, afecto y Motivación: un enfoque de procesos*. Madrid: Alianza Editorial

Marlatt, L. (2014). The neuropsychology behind choice theory: five basic needs. *International Journal Of Choice Theory & Reality Therapy*, 34(1), 16-21

Reisenzein, R. (2006). *Arnold's theory of emotion in historical perspective*. *Cognition & Emotion*, 20(7), 920-951

Burunat, E. (2004). El desarrollo del sustrato neurobiológico de la motivación y emoción en la adolescencia: ¿un nuevo período crítico? *Infancia y aprendizaje*, 27(1), 87-104.

Dysvik, A., & Kuvaas, B. (2013). Intrinsic and extrinsic motivation as predictors of work effort: The moderating role of achievement goals. *British Journal Of Social Psychology*, 52(3), 412-430

Reisenzein, R. (2006). *Arnold's theory of emotion in historical perspective*. *Cognition & Emotion*, 20(7), 920-951

Sitios Web:

<https://psycnet.apa.org/record/2019-19150-001>

<http://www.apa.org:80/journals/mon.html>

<http://www.tulsa.oklahoma.net/~jnichols/physio.html>

<http://www.psicoactiva.com/atlas/cerebro.htm>

http://www.cop.es/docs_web/otros/catalogu.htm

<http://reme.uji.es/remesp.html>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090513803000138>

3.3.3 UNIDAD No. 2 Estudio de los Modelos teóricos de la emoción.

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Examinar el sustrato biológico y los postulados teóricos que estudian y definen la emoción por medio de estrategias pedagógicas que permitan fortalecer las competencias genéricas y específicas, para el desarrollo profesional.	<ul style="list-style-type: none">• Identifica las causas, dimensiones y funciones de la emoción.• Reconoce las bases biológicas y modelos fisio-cognitivos.• Explica los tipos de emociones: básicas y específicas.• Aplica los métodos de exploración y registro de la conducta emocional.

3.4.3 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO	ESTRATEGIA DE TRABAJO	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

	PRESENCIAL	INDEPENDIENTE	
1. Conceptualización de la emoción: causas, dimensiones y funciones. 2. Bases biológicas y modelos fisio-cognitivos. 3. Tipos de emociones: básicas y específicas. 4. Inteligencia emocional: Definiciones, conceptos, ramas, medidas de evaluación.	Estrategias orales: Lluvia de Ideas, Phillips 66, Sustentaciones didácticas, etc. Estrategia escrita: relatorías, Portafolios, Artículos, Diario de campo, Ensayo (realizado de manera presencial). Estrategia de experimentación y práctica: Salida de campo, Laboratorio, (Social Balance), talleres pedagógicos, etc.	Informe proyecto de aula (Manuscritos en clase) - Consultas en un segundo idioma - Consultas en base de datos especializadas. - Reseñas de textos y eventos. - Participación activa en ventanas virtuales. - Foros de discusión	Estrategia escrita: Pruebas objetivas por competencias (preguntas SABER PRO), Elaboración de un texto, Informes de proyecto de aula, Resúmenes, Análisis de artículos científicos, etc. Estrategia oral: informe de laboratorio Social Balance.

4.3 RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Video –Beam Computador	Plataforma Moodle Recursos Educativos Institucionales: Consulta especializada en Bases de Datos APA y Biblioteca	Tablero Acrílico Marcadores Borrables Borrador tablero Hojas de prueba escrita
REFERENCIAS: Bibliografía básica: Reeve, J. (2015). <i>Motivación y Emoción (5ta edición)</i> . México, Editorial: McGraw-Hill Martínez-Sánchez, F. (2008). <i>Motivación y Emoción</i> . Madrid: McGraw-Hill Bibliografía complementaria Cofer, C. (1999). <i>Motivación y emoción</i> . México: Limusa Aguado, L. (2010). <i>Emoción, afecto y Motivación: un enfoque de procesos</i> . Madrid: Alianza Editorial Reisenzein, R. (2006). <i>Arnold's theory of emotion in historical perspective. Cognition & Emotion</i> , 20(7), 920-951 Mercadillo, R.E., Díaz, J.L., y Barrios, F.A. (2007). Neurobiología de las emociones morales. <i>Salud</i>		



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

mental, 30(3), 1-11.

Soler, C., Núñez, M., Gutiérrez, R., Núñez, J., Medina, P., Sancho, M., y Núñez, A. (2003). Facial attractiveness in men provides clues to semen quality. *Evolution and Human Behavior*, 24(3), 199-207.

Marlatt, L. (2014). The neuropsychology behind choice theory: five basic needs. *International Journal Of Choice Theory & Reality Therapy*, 34(1), 16-21

Reisenzein, R. (2006). *Arnold's theory of emotion in historical perspective*. *Cognition & Emotion*, 20(7), 920-951

Matsumoto, D., Hyi Sung, H., López, R., & Pérez-Nieto, M. Á. (2013). Lectura de la expresión facial de las emociones: investigación básica en la mejora del reconocimiento de emociones. *Ansiedad Y Estrés*, 19 (2/3), 121-129

Mercadillo, R.E., Díaz, J.L., y Barrios, F.A. (2007). Neurobiología de las emociones morales. *Salud mental*, 30(3), 1-11.

McColl-Kennedy, J. R., Danaher, T. S., Gallan, A. S., Orsingher, C., Lervik-Olsen, L., & Verma, R. (2017). How do you feel today? Managing patient emotions during health care experiences to enhance well-being. *Journal of Business Research*, 79, 247-259.

Elkins-Brown, N., Saunders, B., & Inzlicht, M. (2018). The misattribution of emotions and the error-related negativity: a Registered Report. *PsyArXiv*. July, 3.

Carvajal, B. (2020). Creatividad, intuición y emoción en la praxis metodológica universitaria. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 11(1), 9-24.
<https://doi.org/10.17981/cultedusoc.11.1.2020.01>
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/culturaeducacionysociedad/article/view/2684>

Sitios Web:

<https://www.apa.org/pubs/books/Working-With-Emotion-in-Psychdynamic-Cognitive-Behavior-Sample.pdf>

<https://ezproxy.cuc.edu.co:2184/fulltext/2019-05400-012.pdf>

<http://www.apa.org:80/journals/mon.html>

<http://www.tulsa.oklahoma.net/~jnichols/physio.html>

<http://www.psicoactiva.com/atlas/cerebro.htm>

http://www.cop.es/docs_web/otros/catalogo.htm

<http://reme.uji.es/remesp.html>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090513803000138>

3.3.2 UNIDAD No. 3 Estudio de las necesidades fisiológicas, psicológicas y sociales.

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Analizar las necesidades fisiológicas, psicológicas y sociales, a través de estrategias pedagógicas que permitan fortalecer las competencias genéricas y específicas, para facilitar el desarrollo profesional.	<ul style="list-style-type: none">Describe las necesidades, desde estructura y regulación.Identifica los diferentes tipos de necesidades fisiológicas: Sed, Hambre, Sexo y Sueño.Reconoce las diferentes necesidades psicológicas: autodeterminación, competencia y gregarismo.Explica la clasificación de las necesidades sociales: logro, poder y afiliación.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.4.2 ESTRATEGIAS DIDÀCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<p>Conceptualización de las necesidades. Tipos, estructura y regulación.</p> <p>Estudio de las Necesidades fisiológicas: hambre, sed y sexo.</p> <p>Estudio de las Necesidades psicológicas: autodeterminación, competencia y gregarismo.</p> <p>Estudio de las necesidades Sociales: logro, afiliación y poder.</p>	<p>Estrategia oral: Sustentaciones y exposiciones, Panel, Mesa redonda, etc.</p> <p>Estrategia de experimentación de práctica: laboratorio y talleres pedagógicos.</p>	<p>-Resúmenes</p> <p>- Consultas en un segundo idioma</p> <p>- Consultas en base de datos especializadas.</p> <p>- Cuadros sinópticos</p> <p>- Reseñas de textos y eventos.</p> <p>- Participación activa en ventanas virtuales.</p>	<p>Estrategias escrita: Resúmenes, Análisis de artículos científicos, Observación de los procesos que los alumnos siguieron para realizar un trabajo o ejercicio, Cuestionarios escritos, etc.</p> <p>Estrategia oral: Entrevistas personales y grupales, Esquemas y mapas mentales (Mentefacto, hexágono pedagógico), etc.</p>

4.2. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Video –Beam Computador	Plataforma Moodle Recursos Educativos Institucionales: Consulta especializada en Bases de Datos APA y Biblioteca	Tablero Acrílico Marcadores Borrables Borrador tablero
---------------------------	--	--

REFERENCIAS:

Bibliografía básica:

Reeve, J. (2015). *Motivación y Emoción (5ta edición)*. México, Editorial: McGraw-Hill

Martínez-Sánchez, F. (2008). *Motivación y Emoción*. Madrid: McGraw-Hill

Bibliografía complementaria

Cofer, C. (1999). *Motivación y emoción*. México: Limusa

Aguado, L. (2010). *Emoción, afecto y Motivación: un enfoque de procesos*. Madrid: Alianza Editorial

Broo, Núria ; Ballart, P. ; Juan, B. ; Valls, A. ; Latinjak, A. T (2012). Motivación situacional y estado afectivo en clases dirigidas de actividad física Motricidad: revista de ciencias de la actividad física y del deporte, 29, pp.147-158

Ramírez, L. Y. Á. (2014). Escala de motivación adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland. *Tesis psicológica*, 7(1), 128-142.

Burunat, E. (2004). El desarrollo del sustrato neurobiológico de la motivación y emoción en la adolescencia: ¿un nuevo período crítico? *Infancia y aprendizaje*, 27(1), 87-104.

Soler, C., Núñez, M., Gutiérrez, R., Núñez, J., Medina, P., Sancho, M., y Núñez, A. (2003). Facial attractiveness in men provides clues to semen quality. *Evolution and Human Behavior*, 24(3), 199-207.

Rovella, A., Sans de Uhrlandt, M., Solares, E., Delfino, D., & Díaz, D. (2008). Motivo de logro y elección de la carrera de Psicología. *Revista Electrónica De Psicología Política*, 6(18), 1-8

Timmerman, G. M., & Acton, G. J. (2001). *The relationship between basic need satisfaction and emotional eating. Issues In Mental Health Nursing*, 22(7), 691-701.

Marlatt, L. (2014). The neuropsychology behind choice theory: five basic needs. *International Journal Of Choice Theory & Reality Therapy*, 34(1), 16-21.

Sitios Web:

<http://www.apa.org:80/journals/mon.html>

<http://www.tulsa.oklahoma.net/~jnichols/physio.html>

<http://www.psicoactiva.com/atlas/cerebro.htm>

http://www.cop.es/docs_web/otros/catalogo.htm

<http://reme.uji.es/remesp.html>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090513803000138>